

Epicor 提醒已發展市場的企業 缺乏科技基礎設施投資將阻礙發展

全球調查顯示：已發展市場的企業落後於身處新興市場並重視科技提升的競爭對手

2016年9月13日，香港——相對新興市場上專注使用科技推動發展的企業，來自已發展市場的企業正面臨落後風險。專注全球行業企業軟件解決方案供應商 Epicor 軟件公司在最近的一項全球調查中發現，54%新興市場的企業管理層將「領先科技」視為顯著的增長因素，而只有 36%已發展市場的企業管理層持有相同看法。



該項研究由 Epicor 委任 MORAR Consulting 公司完成，調查了來自全球 12 個國家的 1,800 多名企業管理層¹。

新興市場企業管理層同時認為，靈活的技术和業務系統對企業發展非常重要，而企業管理層認為自己在全球業務擴展中扮演著更為重要的角色。企業擁有更靈活的工作方式能更快地對市場環境變化做出反應，在應對業務增長的需求時更有優勢。

已發展市場的企業高層應該對關鍵科技作出戰略性投資，以此來提升企業靈活性，避免發展受阻。

鄧永泉
北亞區區域副總裁
Epicor Software

- 75%來自新興市場的受訪企業認為，靈活的工作模式和科技在幫助企業保留優質員工中發揮重要的作用，比如手機工作平台。而只有 62%已發展市場的企業持相同觀點。

與此同時，研究調查發現已發展市場的企業較少注意到最新技術幫助人們從繁瑣工作中解放出來的價值，比如重復處理單據和人手盤點存貨。

- 65%已發展市場的企業管理層認為這是保留員工的重要推動力，而 75%新興市場企業領導者持相同觀點。

Epicor 軟件公司北亞區區域副總裁鄧永泉指出：「已發展市場的企業管理層應該對關鍵科技和 workflow 作出戰略性投資，以此來提升企業靈活性，以免發展受阻。他們需要認識到靈活且敏捷科技的優勢，意識到舊有的業務系統無法滿足現今和未來的發展需要。已發展市場通常被認為是科技創新的指標，但如果他們想要從中獲益並不斷壯大，就需要付諸實行。這對吸引新一代員工的加入也越來越重要，畢竟，『千禧世代』期待使用最新科技及靈活方式工作。」

調查顯示，43%的香港企業管理層表示，拓展新市場和產品領域是企業在未來一年的首要任務。但只有 31%的香港企業管理層認為，尖端科技是保留關鍵員工的重要因素。作為發達市場，香港企業管理層正實踐和繼續專注於以靈活的工作方式和現代化商業解決方案，這對增長目標轉化為實際的擴展計劃至為重要。

¹該項研究由 Epicor 委任 MORAR Consulting 公司完成，針對全球商業領袖在業務增長中所遇到的主要推動力與阻力。該研究調查了 1,824 名董事總經理、財務、營運和企業主管以及 100+名員工，覆蓋製造業、分銷和服務行業（來自各種規模的零售業公司），橫跨澳洲、加拿大、中國、法國、德國、香港、印度、墨西哥、新加坡、瑞典、英國和美國。(MORAR, Growth Survey, 2015)。

在同一調查中，40%受訪者認為科技優勢是促進企業發展的重要因素。然而，這些調查結果表明，除非已發展市場的企業繼續投資發展科技，否則他們可能難以達成目標，而擁有最新科技和工作模式的新興市場企業將超越他們。在今天這個充滿活力和全球化的經濟環境下，企業面臨跨國界、跨組織的競爭，因此他們更需要提高靈活性來應付不斷發展的市場壓力。

鄧永泉表示：「無論在已發展市場還是新興市場，現代化的 ERP 系統可以協助企業應付變化，並在全球享有競爭優勢。這對企業迅速擴展尤其重要，因為他們需要一個可整合跨地域、可支持管理更大、更複雜商業模式的靈活 IT 基礎設施。在現今的全球市場中，企業管理層需要確保他們擁有可擴展的支援，特別在其發展過程中有助適應不可避免的市場變化。」

關於 Epicor

Epicor Software 推動業務增長。我們為製造、分銷、零售和服務業的客戶提供靈活及特別針對各類行業需求而設計的軟件。累積了超過 40 年經驗，Epicor 對客戶獨特業務流程和操作要求有深入的了解，並將這些經驗融會我們提供的每一個雲端、主機托管或辦公室預置版方案。基於我們對客戶業務的了解，Epicor 的解決方案可應付業務的複雜性，並能同時帶動公司增長。有效的方案可協助企業節省時間精力，提高效率並提升盈利能力。如欲了解更多詳情，可聯絡 Epicor 或瀏覽 www.epicor.com。

###

Epicor® 是 Epicor Software Corporation 的註冊商標。文中提及的其他商標為該擁有者的資產。本文中所描述的產品和服務由 Epicor Software Corporation 提供。

傳媒聯絡

Ian Fok / Cynthia Lai
Grayling Hong Kong
Tel: (852) 2521-7300 / (852) 2521-4188
Email:ian.fok@grayling.com/cynthia.lai@grayling.com