

## Comunicado de Prensa

### **Epicor anuncia inversión multimillonaria en la tecnología de próxima generación eCatalog para el mercado de postventa**

**LAS VEGAS, NV, 14 de noviembre de 2011** -- [Epicor Software Corporation](#), un líder global de [soluciones de software empresarial](#) para organizaciones de manufactura, distribución, venta al detalle y servicios, ha anunciado una inversión multimillonaria en el desarrollo de una tecnología de eCatalog (catálogo electrónico) de próxima generación diseñada para revolucionar la investigación de productos y las actividades de venta para el mercado automotriz de postventa.

La tecnología del nuevo eCatalog combinará el liderazgo de la [industria de reemplazamiento de partes y servicio de datos](#) de Epicor® con una nueva funcionalidad extendida y características con valor agregado, incluyendo disponibilidad en tiempo real de datos actualizados de los productos, anuncios de lanzamiento de productos, boletines de servicios técnicos, avisos de devoluciones, mensajes bidireccionales de proveedores y minoristas e información adicional importante. La tecnología también ayudará a acelerar de gran manera el proceso de búsqueda a través de una “forma libre” de búsqueda, similar a lo que se ofrece hoy a través de los motores de búsqueda de la internet.

“Hoy en día, la metodología de búsqueda de un catálogo electrónico es muy estricta y requiere de mucho tiempo”, comentó Paul Magin, Director Senior de Contenidos y Conectividad para Epicor. “Nosotros ofreceremos una funcionalidad realmente nueva para la industria. Los negocios que utilicen el [eCatalog](#) de Epicor podrán utilizar esta tecnología para ayudar a acelerar la operación de mostrador, reducir las devoluciones y proveer productos e inteligencia de mercados de mayor valor.

Magin comentó que la nueva tecnología eCatalog, actualmente en desarrollo, ayudará de igual manera a mejorar la eficiencia del inventario y los márgenes de desempeño a través de la disponibilidad de un análisis detallado y de la habilidad de poder configurar más fácil y efectivamente los archivos máster del catálogo para promover las ventas de marcas preferidas y líneas de productos.

“Las herramientas de punto de venta se están convirtiendo cada vez más en diferenciadores poderosos en el mercado de postventa y ninguna herramienta es tan importante en el mostrador de partes o en las tiendas en línea, como un catálogo electrónico”, comentó. “Nosotros y muchos de nuestros más grandes clientes compartimos una visión de la solución del eCatalog de Epicor, que va más allá de una herramienta de búsqueda, y nos encontramos en el camino para lograr este nuevo nivel de valor”.

La suite de productos eCatalog de Epicor (anteriormente Activant®) es ya el más popular buscador de partes de herramientas del mercado de postventa. Los catálogos electrónicos de Epicor están en más de 30,000 localidades de autopartes y servicios y en un número creciente de tiendas en línea.

El motor conductor de esta popularidad es el extenso set de datos de reemplazamiento de autopartes, que ahora está compuesto por más de 7.5 millones de autopartes y cubre más de 385 millones de carros y camionetas registrados. Epicor está ganando liderazgo con su nuevo Epicor® [LaserCat® 3](#) su nueva base de datos de motocicletas, vehículos todo terreno, y otras aplicaciones “motorizadas”; el módulo de eCatalog de Epicor® ItemExpert™ incluye miles de no-aplicaciones y partes universales; y un creciente conjunto de datos que cubre agricultura, marina, céspedes y jardines, entre otras aplicaciones. La compañía también ofrece al líder de la industria, Epicor® Interchange®, el cual incluye más de 22 millones de referencias cruzadas para ayudar a los usuarios a cerrar más ventas.

Epicor integra completas bases de datos dentro de sus catálogos electrónicos para permitir a los usuarios incrementar ventas, brindar eficiencia en las operaciones y satisfacción a los clientes.

#### **Acerca de Epicor Software Corporation**

Epicor Software Corporation (recientemente combinado con Activant Solutions Inc.) es un líder global de soluciones de software empresarial para organizaciones de manufactura, distribución, venta al detalle y servicios. Con casi 40 años de experiencia sirviendo al mercado medio y a divisiones de grandes compañías globales, Epicor tiene más de 33,000 clientes en más de 150 países. Los sistemas de planeación de recursos empresariales (ERP), punto de venta (POS), administración de la cadena de suministro (SCM) y administración del capital humano (HCM) de Epicor permiten a las compañías impulsar su eficiencia y mejorar su rentabilidad. Con una historia fundada en la innovación, la amplia experiencia en la industria y pasión por la excelencia, Epicor inspira a sus clientes a construir una duradera ventaja competitiva. Epicor provee el único punto de responsabilidad que las empresas locales, regionales y globales demandan. La sede mundial de la Compañía está en California, con oficinas y filiales en todo el mundo. Para obtener más información, visite la página [www.epicor.com](http://www.epicor.com).

Siga a Epicor Latinoamérica en Facebook: <https://facebook.com/EpicorLAC>

# # #

Epicor es una marca registrada de Epicor Software Corporation. Otras marcas comerciales mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. Las ofertas de productos y servicios descritas en el presente documento son hechas por Epicor Software Corporation.

Contactos: Nelly Sosa  
Public Relations, Latin America  
Epicor Software Corporation  
+52 81.1551.7426  
[nsosa@epicor.com](mailto:nsosa@epicor.com)

Drew Shippy  
Pinnacle Communication Group, Inc.  
330.688.3500  
[drew@pinnmedia.com](mailto:drew@pinnmedia.com)