

Kontakt: Per Uppman  
Time PR  
+46 708-150 350  
[per.uppman@time.se](mailto:per.uppman@time.se)

Datum: 18 mars 2011

## **Epicor® tillkännager resultatet av global ERP-strategiundersökning**

*1600 svar från olika företag över hela världen varav 136 från Sverige visar att flexibla modeller är viktigast för att adressera den snabbt växande marknaden för så kallade 2-tier ERP-strategier*

[Epicor Software](#) Corporation, en världsledande leverantör av affärssystem tillkännagav idag resultatet av sin [ERP \(enterprise resource planning\)](#)-strategiundersökning. Undersökningen fick över 1600 svar från olika företag över hela världen och en tredjedel av alla tillfrågade angav att de överväger en så kallad [2-tier ERP-strategi](#).

"Det var mycket intressant att notera att även om 59 % av respondenterna har en single-tier ERP-strategi på plats har endast hälften av dem faktiskt lyckats få detta system implementerat på en majoritet av sina enheter i världen, mer än en tredjedel överväger en [2-tier strategi](#) för att lösa detta problem", säger James Norwood, Senior Vice President, Worldwide Product Marketing på Epicor.

"Epicors unika förmåga att smidigt samexistera med Tier-1-implementationer, i kombination med sina flexibla driftsättningsalternativ, inklusive on-premise, on demand, värdbaserad eller olika kombinationer av dessa, från en enskild nästa generations ERP-plattform, erbjuder dessa organisationer den flexibilitet de behöver för att förverkliga framgångsrika ERP-strategier globalt."

Detta ligger i linje med en nyligen publicerad rapport från Forrester Research, vilken konstaterar: "Vissa företag har funnit att den enklaste ERP standardiseringsstrategin, som minimerade *it-kostnaderna*, inte var det bästa alternativet för att uppnå företagets mål." Dessutom: "När de utformar sina ERP-strategier bör applikationsutvecklare och leveransansvariga nogta överväga: Nuvarande och troliga framtida verksamhetsmodeller, den

relativa attraktionskraften hos "on premise"- och "on demand"-lösningar samt driftsättningen av nya tekniker."<sup>1</sup>

Norwood fortsätter: "Undersökningen visar även att anledningarna till att organisationer intresserar sig för en differentierad strategi inkluderar behovet av att bättre möta funktionella krav från olika delar av företaget, förbättrad datakvalitet och rapportering, liksom snabb utrullning i hela företaget. Den största utmaningen med en sådan strategi verkar vara att kontrollera synkroniseringen av data."

En [2-tier ERP-strategi](#) är kombinationen av Tier 1- och Tier 2-system, ofta från samma leverantör, till en enda integrerad miljö. Detta innebär att man ofta behåller Tier 1-lösningar på platser där de redan används eller där verksamheten är så komplex att man kan rättfärdiga de ökade kostnaderna för implementering, konfigurering och underhåll. Samtidigt används en Tier 2-lösning på platser som behöver ett kraftfullt affärssystem snabbt i drift, där man antingen inte kan rättfärdiga kostnaden för, eller saknar de lokala supportresurserna för att upprätthålla, en fullständig Tier 1-miljö.

Enligt Gartner: "Många företag har fortfarande ett lapptäcke av olika ERP-lösningar i sin verksamhet. En rationalisering av dessa applikationer kan innebära ekonomiska skalfördelar, stödja en global standardisering av verksamhetsprocesserna och ge en förenklad försäljningshantering, men allt för många företag har ett ostrukturerat, obeständigt förhållningssätt till uppgiften."<sup>2</sup>

Idag kan Tier 2-lösningar erbjuda alla de möjligheter som en organisation kan förvänta sig av ett Tier 1-system, men utan de tillhörande kostnaderna för ägarskap. Detta inkluderar end-to-end affärsprocesser, inbyggda arbetsflöden och effektiva kontroller för styrning, risk och efterlevnad (GRC), liksom kraftfull rapportering och prestandahanteringsmöjligheter. Dessutom har Tier 2-lösningar fortfarande fördelarna av en lägre total kostnad för ägarskapet, bättre flexibilitet samt förmågan att snabbare kunna implementeras än Tier 1-alternativen. Moderna Tier 2-paket som skapats med tanke på affärsmiljöer med många enheter erbjuder även enkel användning, starka globala funktioner och repeterbarhet baserat på etablerade affärsprocesser samt Master Data Management (MDM)-förvaltare.

Norwood tillägger: "Epicor är väl lämpat som en strategisk plattform till alla 2-tier ERP-strategier tack vare sin globala förmåga, moderna affärsarkitektur, inbäddade GRC- och MDM-funktioner, stöd för flexibla driftsättningsmodeller (on-premise, värd-baserad samt on-demand)

---

<sup>1</sup> Forrester Research, Inc., "It's Time to Clarify Your Global ERP Strategy," October 19, 2010

<sup>2</sup> Gartner, Inc., "A Two-Tier ERP Suite Strategy: Is It Right for You?" by Nigel Montgomery and Denise Ganly (July 28, 2010)

och en låg total kostnad för ägarskap. Med dessa dubbla strategier på plats kan organisationer behålla fördelarna av konsoliderad information, få ökad visibilitet liksom gå ned till enskilda transaktioner och länka samman platser, divisioner och dotterbolag runt världen till en riktigt virtuell verksamhet.”

Denna undersökning bekräftar en växande trend mot 2-tier-strategier, ett område där Epicor har betydande erfarenhet. Fördelarna kommer med de avsevärda besparingar som kan uppnås genom konsoliderade inköp, men även under utrullningsprocesser till många olika dotterföretag, kopplat till lägre kostnader för underhåll och support. Genom att reducera antalet affärssystem och instanser kan organisationer möjliggöra mer konsekventa affärsprocesser i hela den virtuella verksamheten.

### **Mer information om undersökningen**

Kontakta Per Uppman på [per.uppman@time.se](mailto:per.uppman@time.se), telefon 0708-150 350

### **Om Epicor Software Corporation**

Epicor Software (NASDAQ: EPIC) är ett världsledande företag som tillhandahåller programvarulösningar för företag inom tillverkningsindustrin, distribution, detaljhandeln, hotellbranschen och tjänstesektorn. Epicor har 20000 kunder i över 150 länder och levererar integrerade lösningar för ERP, CRM, SCM, HR-system och försäljning som ger företag möjlighet att arbeta ännu effektivare och öka lönsamheten. Epicor grundades 1984 och med 25 år av tekniskt nytänkande har företaget levererat affärslösningar som har den skalbarhet och flexibilitet som företag behöver för att kunna skapa konkurrensfördelar. Epicor tillhandahåller ett komplett urval tjänster som främjar en snabb avkastning på investeringen och låg total ägandekostnad, vare sig det rör sig om en lokal, regional eller global affärsverksamhet. Företagets internationella huvudkontor ligger i Irvine, Kalifornien, med kontor och filialer runtom världen. Ytterligare information finns på [www.epicor.se](http://www.epicor.se)

Följ Epicor på Twitter: <https://twitter.com/Epicor>; <http://twitter.com/EpicorEMEA>

###

Epicor är ett registrerat varumärke som tillhör Epicor Software Corporation. Övriga varumärken som nämns i detta dokument tillhör respektive ägare. Produkter och tjänster som erbjuds i detta dokument har skapats av Epicor Software Corporation.